

Literaturhinweise Sounddesign

1. Behne, Klaus-Ernst: film – musik – video oder die Konkurrenz von Auge und Ohr; Gustav Bosse Verlag Regensburg
2. Bullerjahn, Claudia (2001): Grundlagen der Wirkung von Filmmusik; Augsburg: Wissner
3. Chion, Michel (2012): Audio-Vision: Ton und Bild im Kino; Berlin: Schiele & Schön
4. Flückiger, Barbara: Sound Design. Die virtuelle Klangwelt des Films; Schüren Verlag, Marburg 2001
5. Henle, Hubert: Das Tonstudio-Handbuch; GC Gunther Carstensen Verlag
6. Keller, Matthias (2005): Stars and Sounds: Filmmusik – die dritte Kinodimension; Kassel: Bärenreiter: Gustav Bosse, 3. Auflage
7. Lensing, Jörg U.: Sound-Design, Sound-Montage, Soundtrack-Komposition – Über die Gestaltung von Filmtönen, Schiele & Schön, Mediabook Verlag, 2. Auflage 2009
8. Massey, Howard: Behind the Glass – Top Record Producers tell how they craft the Hits, Backbeat Books, San Francisco 2000
9. Meyer, Jürgen: Akustik und musikalische Aufführungspraxis; Verlag Erwin Bochinsky
10. Meyer, Jürgen: Kirchenakustik; Verlag Erwin Bochinsky
11. Owsinski, Bobby: the Mixing Engineer's Handbook, 3rd edition, Thompson Course Technology, Verlag: Delmar Cengage Learning, 2013
12. Rabenalt, Peter: Der Klang des Films – Dramaturgie und Geschichte des Filmtönen, Alexander Verlag Berlin 2014
13. Raffaseder, Hannes: Audiodesign, (mit zahlreichen Beispielen auf CD-ROM), Hanser-Verlag, Leipzig, ISBN 978-3-446-41762-5, 2. Auflage, 2010
14. Weiss, Peter Philippe: Wenn Design die Materie verlässt – Sound. Das Design der Emotionen, der Imagination und der Lebendigkeit, BoD – Books on Demand, Norderstedt, 2015